

Ansprechpartner:

Sebastian Loock

Patrick Pietruck

Susann Pleß

web-netz GmbH
Stadtkoppel 23 a
21337 Lüneburg

Tel.: 04131 – 60 50 65 -12

Fax.: 04131 – 60 50 65 -13

info@web-netz.de

www.web-netz.de

Lüneburg, 10.07.2012

Die 1. Online-Marketing Konferenz startet mit 200 Gästen

web-netz GmbH zieht Experten aus Online-Marketing Szene nach Lüneburg

Zur Premiere der Online-Marketing Konferenz kamen gut 200 Gäste. Die web-netz GmbH lud am Donnerstag, den 05.07.2012 zusammen mit dem Inkubator der Leuphana Universität Lüneburg und dem Marketing Club Lüneburger Heide zur 1. Online-Marketing Konferenz in die Ritterakademie ein. Es trafen sich Branchenkenner und Experten aus der Online-Marketing Szene, um sich über das Potenzial des virtuellen Marktes auszutauschen.

Der Marketingleiter des Netzwerk giganten XING Carsten Ludowig, einer der drei Keynotespeaker, ist überzeugt davon, dass soziale Netzwerke immer stärker genutzt werden und die Zugriffe der User auf Seiten von Markenunternehmen abnehmen wird. Als Beispiel führt Ludowig Facebook und natürlich XING als Karriereplattform an: „Drei von vier Deutschen sind heute eben in sozialen Netzwerken unterwegs und das quer durch alle Altersgruppen“, so Ludowig.

Eileen Vollrath und Aileen Schier von der plenty Systems GmbH verdeutlichen in Ihrem Vortrag, dass Unternehmen alle Medienkanäle nutzen müssen, um Ihren Produktabsatz nachhaltig zu steigern.

Das der Kunde von heute nicht mehr ausschließlich im Offline Handel, sondern ebenfalls über das Smartphone, das iPad oder den Home PC – also Noline einkauft, verdeutlicht der eCommerce Leiter von B.O.C., Herr Christian Zien, in seiner praxisnahen Keynote. Er zeigte er auf, dass die Kombination aus Offline Handel und professionellem Online-Marketing den Schlüssel zum Erfolg im Handel von heute darstellt.

Was alles über Facebook möglich ist, stellten drei Studentengruppen der Leuphana Universität in drei Pitches vor. Die Studententeams stellten Modelle für Facebook-Apps vor, die die Facebook Fanpages der Stadt Lüneburg und der Leuphana Universität bereichern sollen:

1. der schnelle Weg zum Auslandsstudium namens „Leuphana B international“
2. „LünEvent“, ein Veranstaltungskalender fürs Lüneburger Stadtmarketing.
3. Die Lüneburg-App „LG-Liebe Grüße“ für Touristen.

Die Jury wählte die Auslandsstudium-APP als Gewinner.

Das Facebook auch für die Leuphana Universität Lüneburg eine wichtige Rolle spielt, erläuterte Mitorganisator Philip Dunkhase vom Universitätsmarketing: „ Heute haben wir schon täglich allein 500 Zugriffe auf unsere Seiten über Facebook“.

Auf dem anschließenden Online-Marketing Stammtisch stand das Networken im Vordergrund. In der passenden Location kamen die Gäste voll auf ihre Kosten.

web-netz GmbH

Susann Pleß

Stadtkoppel 23a

21337 Lüneburg

T: 04131 -60 50 65 10

F: 04131 – 60 50 65 13

E: pless@web-netz.de

