

PRESSEINFORMATION

web-netz GmbH
Stadtkoppel 23 a
21337 Lüneburg

Tel.: 04131 – 60 50 65 -10
Fax.: 04131 – 60 50 65 -13

info@web-netz.de
www.web-netz.de

Lüneburg, den 08. März 2013

Online-Marketing Stammtisch

web-netz veranstaltet den 7. Online-Marketing Stammtisch

Die Lüneburger Online-Marketing Agentur web-netz veranstaltete am 07. März den siebten Online-Marketing Stammtisch. Dieser ist inzwischen einer der größten Marketing-Networking Veranstaltungen in Norddeutschland.

Der Online-Marketing Stammtisch fand wieder in lockerer Atmosphäre statt, um Bekannte zu treffen und neue Personen aus der Marketing-Szene kennen zu lernen. Im Vordergrund standen der Austausch über die Online-Marketing Instrumente, andere Marketingbereiche sowie das Entdecken und Nutzen von Synergien und Netzwerken. Eingeladen waren Personen, die im Bereich Online-Marketing unterwegs sind. Hierzu zählen Agenturen, Netzwerke, Unternehmer, Online-Marketing-Fachleute und potentielle Kunden. „Der Online-Marketing Stammtisch bietet eine hervorragende Plattform, um sein Netzwerk in der Szene zu erweitern.“, so Sebastian Look, einer der geschäftsführenden Gesellschafter der web-netz GmbH.

Wir bedanken uns herzlich bei unserem Goldsponsor XOVl und unserem Silbersponsor der testroom GmbH.

Der nächste Online-Marketing-Stammtisch findet voraussichtlich im September zusammen mit der Online-Marketing-Konferenz statt.

Der Geschäftsführer Patrick Pietruck steht Ihnen für Rückfragen gerne zur Verfügung:
Tel.: (04131) 60 50 65-0.

Zum Unternehmen web-netz GmbH:

Im Juni 2009 durch die beiden Geschäftsführer Patrick Pietruck und Sebastian Looch gegründet, hat sich die Online-Marketing Agentur binnen 4 Jahren zu einem mehrfach zertifizierten und ausgezeichneten Unternehmen mit 40 festen Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von ca. 2,2 Millionen Euro entwickelt.

Die web-netz GmbH ist eine Full-Service Online-Marketing Agentur aus Lüneburg. Sie wurde im Jahr 2009 gegründet und hat sich auf die Bereiche Online-Marketing, Webentwicklung sowie Beratung und Schulung spezialisiert. Die Agentur ist neben der Zertifizierung vom Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. auch zertifizierter Google Partner und durch Google zertifizierter Google AdWords Trainer. Als Full-Service Online-Marketing Agentur für mittelständische Unternehmen bietet web-netz seinen Kunden kanalübergreifende Vermarktungskonzepte an, die individuell auf die Kundenziele ausgerichtet werden.