

PRESSEINFORMATION

web-netz GmbH
Stadtkoppel 23 a
21337 Lüneburg

Tel.: 04131 – 60 50 65 -10
Fax: 04131 – 60 50 65 -13

Lüneburg, den 16. April 2013

info@web-netz.de
www.web-netz.de

Innovativer Tee trifft professionelle Online-Vermarktung

Die Full-Service Online-Marketing Agentur web-netz GmbH aus Lüneburg betreut seit Jahren erfolgreich diverse regionale aber auch internationale Kunden in allen Bereichen des Online-Marketings und der Webentwicklung. Seit dem heutigen Tag zählt auch die samova GmbH & Co. KG aus Hamburg zu ihren Kunden.

samova steht seit 2002 für Teekreationen jenseits des Mainstreams und gilt als „Trendsetter auf dem Markt“ (manager magazin). Die Idee: Aus Tee und Kräutern mehr zu machen, als Heißgetränke bisher zu bieten hatten.

Und das gelingt samova mit ihren ausgefallenen Tee- und Kräuterspezialitäten auf höchstem Qualitätsniveau immer wieder!

Damit nicht genug, wird größten Wert auf nachwachsende und recycelbare Rohstoffe bei umweltverträglichen, schonenden Anbau- und Produktionsmethoden gelegt.

Zur doppelten Absicherung lässt samova jede einzelne Sorte der vielfältigen Tee- und Kräuterkollektion zweimal jährlich in einem unabhängigen Institut in Deutschland auf Schadstoffe untersuchen. Diejenigen Spezialitäten des Sortiments, deren Rezepturen es zulassen, bestehen aus kontrolliert biologisch angebauten Zutaten und sind mit dem deutschen und dem europäischen Bio-Siegel ausgezeichnet.

Der langjährige Erfolg soll nun durch das Online-Marketing und die Betreuung des Online-Shops über die web-netz GmbH weiter gesteigert werden und samova dadurch als DIE Premium Teemarke etablieren. Ziel ist es, die Umsätze über den Online-Shop deutlich zu steigern.

„Wir haben uns für die web-netz GmbH entschieden, da diese Agentur eine hohe eCommerce Expertise mitbringt und wir sicher sind, so unsere hohen Zielsetzungen zu erreichen“, sagt Esin Rager, Geschäftsführerin von samova.

Zum Unternehmen web-netz GmbH:

Im Juni 2009 durch die beiden Geschäftsführer Patrick Pietruck und Sebastian Loock gegründet, hat sich die Online-Marketing Agentur binnen 4 Jahren zu einem mehrfach zertifizierten und ausgezeichneten Unternehmen mit 40 festen Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von ca. 2,2 Millionen Euro entwickelt.

Die web-netz GmbH ist eine Full-Service Online-Marketing Agentur aus Lüneburg. Sie wurde im Jahr 2009 gegründet und hat sich auf die Bereiche Online-Marketing, Webentwicklung sowie Beratung und Schulung spezialisiert. Die Agentur ist neben der Zertifizierung vom Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. auch zertifizierter Google Partner und durch Google zertifizierter Google AdWords Trainer. Als Full-Service Online-Marketing Agentur für mittelständische Unternehmen bietet web-netz seinen Kunden kanalübergreifende Vermarktungskonzepte an, die individuell auf die Kundenziele ausgerichtet werden.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Nemitz:

Tel: 04131/605065-10

E-Mail: nemitz@web-netz.de